**Tecnolite marca el rumbo de la iluminación en México con sus nuevos focos de filamento LED**

*Ciudad de México, 02 de abril de 2025.-* Tecnolite, marca mexicana de iluminación que enriquece los momentos de las personas, presentó su nueva línea de **focos con filamento LED** y así da un paso decisivo hacia el futuro del sector. Con un diseño clásico que remite a la nostalgia de los formatos incandescentes, pero con la **eficiencia** y el **rendimiento** característicos de la tecnología LED, estos productos ofrecen una **luz de alta definición** y un *look* inconfundible que los convierte en el siguiente paradigma entre quienes buscan renovar sus espacios sin sacrificar ahorro ni sustentabilidad.

Aunque son la novedad en el segmento y Tecnolite es la empresa que como ninguna otra se propone **impulsar su expansión local hasta que se vuelva estándar**, a escala global se ha observado una adopción constante del filamento LED, sobre todo por la necesidad de iluminar hogares de una manera más eficiente y amigable con el medio ambiente. Según [estimaciones](https://www.theinsightpartners.com/es/reports/filament-led-bulb-market), el mercado del filamento LED está experimentando un **crecimiento acelerado** (su valor global era de 2,163 millones de dólares en 2023, esperando alcance los 12,428 millones en 2031), y la marca pretende asegurarse de que México se sume a esta ola de innovación.

Bajo el lema “**ahorro inteligente con luz eficiente**”, dichos focos prometen hasta 15 mil horas de vida útil, superando con creces las mil horas que ofrece uno del tipo incandescente. Además, su **consumo energético** puede ser hasta un **80% menor** en comparación con esos focos tradicionales y **75% menos** respecto a las versiones fluorescentes, manteniendo la misma potencia lumínica. Incluso **frente a un LED convencional** SMD de 9W, las nuevas opciones con filamento LED de 6W pueden reducir el gasto energético hasta un 40%.

El lanzamiento responde a la búsqueda de **máxima duración y luz que brille por más tiempo**, siendo concebido por Tecnolite para revolucionar la forma en que iluminamos salas, dormitorios, cocinas e incluso áreas de trabajo o de atención al cliente, como cafeterías y restaurantes. Aparte, gracias a su índice de reproducción cromática **(IRC) de 90**, frente al 80 en promedio de un LED habitual, los colores se ven más **brillantes y nítidos**: una característica esencial para exhibir productos en establecimientos comerciales o para destacar la decoración de una sala de estar, por ejemplo.

Su **seguridad y versatilidad** resultan ideales tanto para entornos residenciales como para negocios, donde se requiera manipular o cambiar luminarias con frecuencia. Además, tales focos están respaldados por **cinco años de garantía** y son elaborados con **materiales 100% reciclables**, reforzando el compromiso con la sostenibilidad de la marca que acaba de cumplir 36 años iluminando al país.

**Nuevos brillos para espacios cotidianos, sin perder calidez ni eficiencia**

La presentación de la innovadora gama formó parte de un ciclo de **cursos exclusivos** para distribuidores, celebrados durante marzo en Guadalajara, CDMX y Monterrey, donde se presentaron **tendencias en iluminación** del 2025 y más de 20 nuevos productos. Bajo un enfoque que combina **materiales, luz y texturas**, los invitados pudieron conocer propuestas tan variadas como luminarias de muro tipo biofílico, soluciones en *smart lighting* de la submarca [Tecnolite Connect](https://tecnolite.mx/c/MARCAS_Tecnolite_connect) o diversos modelos de arbotantes para crear atmósferas únicas. Sin embargo, fueron los focos de filamento LED las que se llevaron la noche en cada sede, confirmando que **su tecnología es la próxima gran protagonista** en aplicaciones residenciales y comerciales.

Tales sesiones incluyeron charlas sobre la integración del estilo **maximalista**, la corriente ***biophilic*** que aproxima la naturaleza al hogar, o el concepto ***modern elegance*** que rescata la calidez del minimalismo sin perder su limpieza visual. Con la introducción del ***mocha mousse*** como color Pantone para el año, se subrayó cómo **la luz cálida ayuda** a realzar acabados orgánicos y generar confort visual, aspectos cada vez más valorados en la decoración de interiores.

Para la marca, el lanzamiento de filamento LED simboliza la culminación de **años de investigación** en pro de la eficiencia energética y el diseño, mientras que consolida su liderazgo dentro del mercado. Aparte de volverse pionera en el impulso de dicha tecnología a nivel nacional, con estos esfuerzos Tecnolite deja claro su compromiso con la **innovación continua y la accesibilidad**: hoy, esos focos se venden prácticamente en todo el país; proyectándose como la opción natural para quienes desean un equilibrio perfecto entre **estética, durabilidad y sustentabilidad**.

En cuanto a las versiones disponibles, [Tecnolite](https://tecnolite.mx/) pone a disposición del público **tres tipos de temperatura de color**: luz cálida, de 3,000 K, para lograr atmósferas acogedoras y hogareñas; luz fría, de 6,500 K, pensada para resaltar espacios de trabajo o áreas comerciales; y una alternativa atenuable que es compatible con *dimmers* de cualquier marca, incluso los ya instalados. Cada tipo de luz se ofrece en **tres acabados diferentes**,para adaptarse a cualquier estilo de decoración: transparente (*clear*), opalino (*frost*) y blanco (*milky*). De esta manera, la marca busca **satisfacer un espectro completo de necesidades**, desde el *mood* *vintage* hasta la modernidad más elegante.

**Sobre** [**Tecnolite**](https://tecnolite.mx/)

Tecnolite es una marca líder en iluminación con un portafolio innovador, con amplia garantía y 36 años de trayectoria que avalan la calidad de sus productos, con operaciones en México y Colombia, así como distribuidores en países de Centroamérica y el Caribe. “*Con Tecnolite, ilumina lo que más quieres”.*

**Síguenos en:**

TikTok: [@tecnolitemx](https://www.tiktok.com/@tecnolitemx) y [@tecnoliteconnect](https://www.tiktok.com/@tecnoliteconnect)

Instagram: [@tecnolite](https://www.instagram.com/tecnolite/) y [@tecnoliteconnect](https://www.instagram.com/tecnoliteconnect/)

Pinterest: [@tecnolitemx](https://www.pinterest.com.mx/tecnolitemx/) y [@tecnolite\_connect](https://www.pinterest.com.mx/tecnolite_connect/)

Twitter: [@tecnolitemx](https://twitter.com/tecnolitemx)

Facebook: [@Tecnolite](https://www.facebook.com/Tecnolite) y [@TecnoliteConnect](https://www.facebook.com/TecnoliteConnect)

YouTube: [@TecnoliteMexico](https://www.youtube.com/user/TecnoliteMexico) y [@TecnoliteConnect](https://www.youtube.com/@TecnoliteConnect)

**Contacto para prensa:**

Elsa Villalba| 552342 0061

[tanya.belmont@another.co](mailto:Tanya.belmont@another.co)